



# avando<sup>GMBH</sup>

PERFORMANCE MARKETING

## MEDIADATEN 2011/ 2012

T. +49 (0) 89 44 44 74 0  
F. +49 (0) 89 44 44 74 49

M. [info@avando.com](mailto:info@avando.com)  
W. [www.avando.com](http://www.avando.com)

avando GmbH  
Trimburgstraße 2  
81249 München

# RADSPORT

Copyright © 2011 avando GmbH  
Alle Rechte vorbehalten.



**//: rad-net**

Mit seinem Angebot an umfassenden Radsportnachrichten, Informationen, Statistiken und Ergebnissen gehört die Portalseite rad-net.de zu den Top-Adressen des deutschen Radsports im Internet. rad-net.de bietet redaktionelle Inhalte, Wettkampfausschreibungen, Ergebnisse aller deutschen Rennen, sowie aller Rennen des internationalen Rennsport-Kalenders, Ranglisten, Sportlerportraits, und ein amtliches Meldesystem. Das Portal ist die offizielle Internet-Präsenz des **Bundes Deutscher Radfahrer (BDR)**.

**Besucher pro Monat: ca. 250.000 \***  
**Seitenaufrufe pro Monat: 8.000.000 \***  
**Durchschnittliche Verweildauer auf der Webseite 8:10 min.**

Auf zielgruppenspezifischen Unterportalen, wie dem Breitensportportal, Jedermannportal und dem Reiseportal, können Sie Ihre Werbung zielgerichtet adressieren.



**//: Breitensportportal**

Kernstück des Breitensportportals ist der Breitensportkalender mit seinen über 2000 Veranstaltungen und fast 5000 Touren sowie der umfassende Service Teil des Portals.



**//: Reiseportal**

Eine ideale Plattform für Regionen, Hotels und Radreiseveranstalter sich einer reisefreudigen Zielgruppe zu präsentieren. Ausgewählte Angebote können innerhalb einer Microsite dargestellt werden.



**//: Jedermannportal**

Kernstück des Portals ist eine Jedermann-Rangliste, die für Männer und Frauen geführt wird. Darüber hinaus gibt es eine Terminübersicht, Nachrichten aus der Jedermannszene und einen offiziellen Ergebnisdienst.

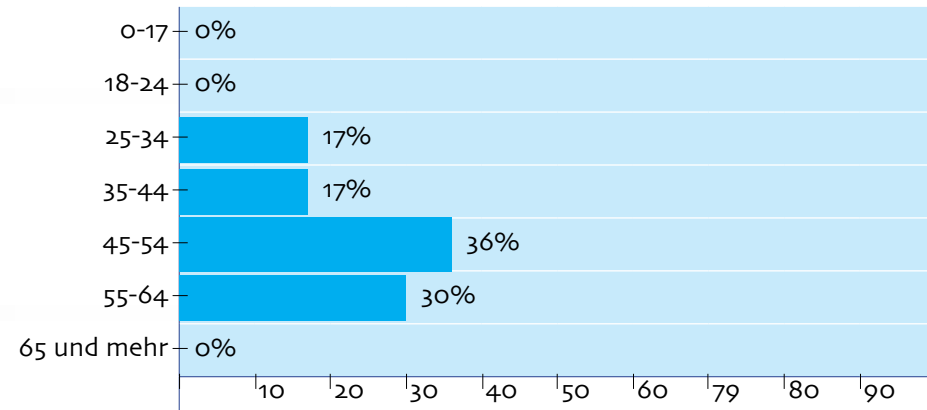


\*saisonal schwankend

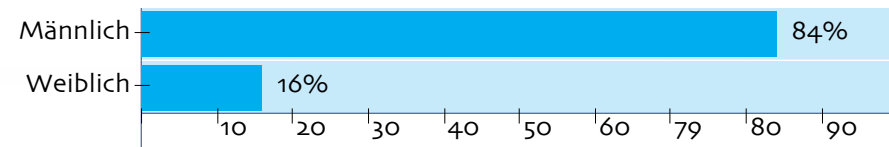
**//: Zielgruppe**

- rad-net.de erreicht monatlich über 250.000 Besucher.
- Die Zielgruppe liegt mit überwiegender Mehrheit zwischen 25 und 64 Jahren.
- Die User von rad-net.de sind überdurchschnittlich gebildet und haben zu 40% Abitur oder einen Hochschulabschluss.
- Die Besucher von rad-net.de verfügen zu über 50% über ein Einkommen zwischen 36.000 und 54.000 Euro und haben innerhalb der letzten 6 Monate einen Einkauf im Internet getätigt
- Das Verhältnis von Männern zu Frauen liegt bei 84 zu 16 Prozent

**//: Alter**



**//: Geschlecht**



### //: Vorteile von Onlinewerbung gegenüber Printwerbung

- Sichtbarkeit Ihrer Werbung:  
Im Gegensatz zur Printwerbung können Sie auf jeder Unterseite der Webseiten unseres Radsport-Channels Ihre Werbung präsentieren.
- Messbarkeit Ihrer Werbung:  
Durch unsere Tracking-Tools wird Ihre Werbung messbar, d.h. Sie sehen wieviel Umsatz über diesen Kanal erwirtschaftet wird.
- Umsetzbarkeit Ihrer Werbung:  
Ihre Werbung wird innerhalb kürzester Zeit realisiert und kann sofort mehrere 1000 Besucher am Tag zielgruppenorientiert erreichen.



Big Size Banner

Button

Full-Size Banner

Sky/Wide Skyscraper

### //: Zusätzliche Leistungen

- Redaktionelle Beiträge
- Produktvorstellungen im Videoformat
- Videocliperstellung
- Videoadvertising
- Newsletter

**Gerne erstellen wir Ihnen hierzu ein separates Angebot!**

Werbemittel	Format in Pixel	Preis
Full-Size Banner	468x60	600 Euro/Monat
Button	120x120	800 Euro/Monat
Content Ad	300x250	500 Euro/Monat
Wallpaper	individuell	1.000 Euro/Woche
Big Size Banner	728x90	TKP 5 Euro
Sky/Wide Skyscraper	120/160x600	TKP 5 Euro