



**avando** GMBH  
PERFORMANCE MARKETING  
**MEDIADATEN 2011 / 2012**

T. +49 (0) 89 44 44 74 0  
F. +49 (0) 89 44 44 74 49

M. [info@avando.com](mailto:info@avando.com)  
W. [www.avando.com](http://www.avando.com)

avando GmbH  
Trimburgstraße 2  
81249 München

# RADTOURISMUS

Copyright © 2011 avando GmbH  
Alle Rechte vorbehalten.



### //: rad-net

Mit seinem Angebot an umfassenden Radsportnachrichten, Informationen, Statistiken und Ergebnissen gehört die Portalseite rad-net.de zu den Top-Adressen des deutschen Radsports im Internet. rad-net.de bietet redaktionelle Inhalte, Wettkampfausschreibungen, Ergebnisse aller deutschen Rennen, sowie aller Rennen des internationalen Rennsport-Kalenders, Ranglisten, Sportlerportraits, und ein amtliches Meldesystem.

Das Portal ist die offizielle Internet-Präsenz des **Bundes Deutscher Radfahrer (BDR)**.

**Besucher pro Monat: ca. 250.000 \***

**Seitenaufrufe pro Monat: 8.000.000 \***

**Durchschnittliche Verweildauer auf der Webseite 8:10 min.**

### //: Reiseportal / <http://radreisen.rad-net.de>

Eine ideale Plattform für Regionen, Hotels und Radreiseveranstalter sich einer reisefreudigen Zielgruppe zu präsentieren. Ausgewählte Angebote können innerhalb einer Microsite dargestellt werden.

### //: Radtourismus in Deutschland

Der Fahrradtourismus bildet eines der wichtigsten touristischen Nachfragesegmente in Deutschland. Radfahren ist nahezu überall möglich. Darüber hinaus ist Radfahren gesunder Ausgleichs- und Ausdauersport, die Ausübung ist emissionsfrei und umweltfreundlich. Dem Fahrradtourismus sind rund 153 Mio. Tagesreisen und 22 Mio. Übernachtungen pro Jahr zuzuordnen. Basis ist ein touristisches Radwegenetz von rund 75.000 km Länge und intensive Marketingaktivitäten der Tourismusbranche.

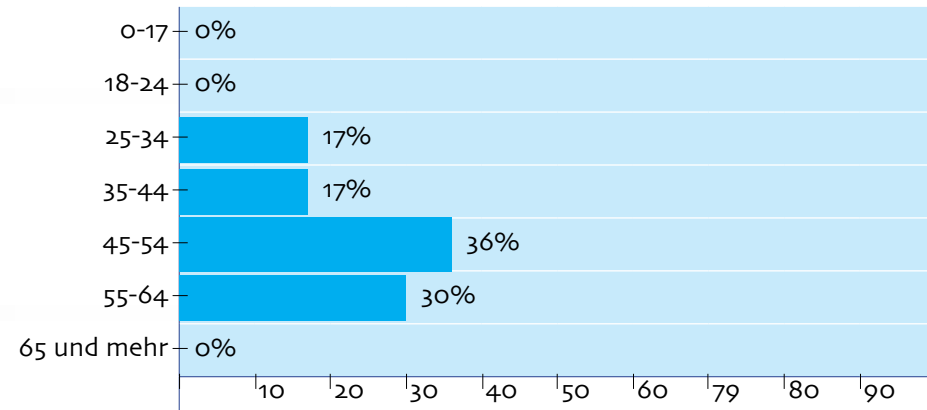
\*saisonal schwankend



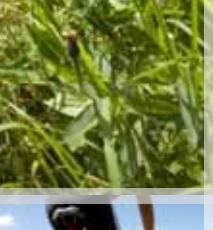
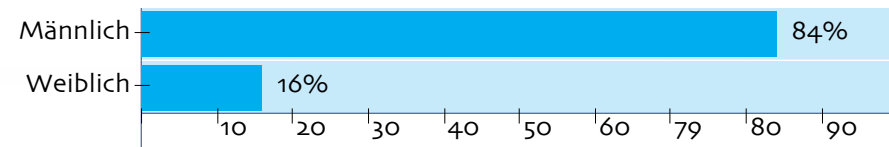
**//: Zielgruppe**

- rad-net.de erreicht monatlich über 250.000 Besucher.
- Die Zielgruppe liegt mit überwiegender Mehrheit zwischen 25 und 64 Jahren.
- Die User von rad-net.de sind überdurchschnittlich gebildet und haben zu 40% Abitur oder einen Hochschulabschluss.
- Die Besucher von rad-net.de verfügen zu über 50% über ein Einkommen zwischen 36.000 und 54.000 Euro und haben innerhalb der letzten 6 Monate einen Einkauf im Internet getätigt
- Das Verhältnis von Männern zu Frauen liegt bei 84 zu 16 Prozent

**//: Alter**



**//: Geschlecht**



### Paket „Travel“

Ihr Unternehmen wird in der Rubrik „Veranstalter“ unter <http://radreisen.rad-net.de/reiseveranstalter.html> ausführlich präsentiert durch folgende Leistungen:

- Firmenname / Firmenlogo
- Ihre Reiseziele, Kurzangebot
- Internetadresse: beliebige Landing Page
- Kontaktdaten: E-Mail Adresse, Telefonnummer, Faxnummer
- kurze Beschreibung Ihres Unternehmens

| Laufzeit: | Preis in Euro netto |
|-----------|---------------------|
| 12 Monate | 250,00 €            |

### Paket „Premium“

- Redaktioneller Inhalt in Form eines Kurzprofils über den Kunden mit aktuellen Saisonangeboten
- bis zu 3 Bilder ( jpg, gif )
- Verlinkung auf gewünschte Ziel-URL über Text-oder Bild Link
- Google-Maps Kartenanzeige mit Kontaktdaten des Kunden
- Permanente Einblendung auf der Startseite des rad-net Reiseportals mittels einer Content Box inkl. Teaser

| Laufzeit: | Preis in Euro netto |
|-----------|---------------------|
| 1 Monat   | 1.200,00 €          |
| 3 Monate  | 3.350,00 €          |
| 6 Monate  | 6.550,00 €          |

### Paket „Standard“

- Redaktioneller Inhalt in Form eines Kurzprofils über den Kunden mit aktuellen Saisonangeboten
- Bild ( jpg, gif )
- Verlinkung auf gewünschte Ziel-URL über Text-oder Bild Link
- Permanente Einblendung auf der Startseite des rad-net Reiseportals mittels einer Content Box inkl. Teaser

| Laufzeit: | Preis in Euro netto |
|-----------|---------------------|
| 1 Monat   | 890,00 €            |
| 3 Monate  | 2.550,00 €          |
| 6 Monate  | 4.950,00 €          |

### Paket „Premium Exklusiv“

- Redaktioneller Inhalt in Form eines Kurzprofils über den Kunden mit aktuellen Saisonangeboten
- 3 Bilder ( jpg, gif )
- Verlinkung auf gewünschte Ziel-URL über Text-oder Bild Link
- Google-Maps Kartenanzeige mit Kontaktdaten des Kunden
- Videoadvertising: 10-15 Sekunden Trailer oder 60 Sekunden Video-Content ( Image Video )
- Permanente Einblendung auf der Startseite des rad-net Reiseportals in prominentester Lage mittels einer Content Box inkl. Teaser

| Laufzeit: | Preis in Euro netto |
|-----------|---------------------|
| 1 Monat   | 2.000,00 €          |
| 3 Monate  | 5.600,00 €          |
| 6 Monate  | 10.700,00 €         |

