



avando GmbH
Trimburgstraße 2
81249 München

Kontakt

T. +49 (0) 89 44 44 74 0
F. +49 (0) 89 44 44 74 49
M. info@avando.com

W. www.avando.com
W. www.petwelt.com

Registergericht
AG Saarbrücken HRB 18053

UST-ID
DE266602296

Geschäftsführer
Dipl. Kfm. Thomas Keil, Timo Simon, Cengiz Eser

Channel PET Mediadienstleistung





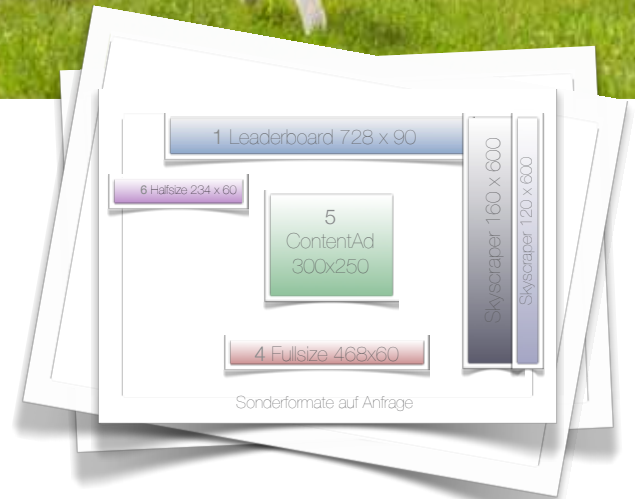
Erreichen Sie mit dem avando-Tierchannel exakt Ihre Zielgruppe! Qualifiziert, zielgerichtet und treffsicher. Für jede Kampagnenausrichtung haben wir das zu Ihnen passende Portfolio!

facts

- 🐾 zielgruppenspezifische Themenseiten aus dem Tierbereich
- 🐾 2.000.000 Unique User pro Monat
- 🐾 Über 24 Millionen Seitenaufrufe pro Monat
- 🐾 Individuelle Kampagnen sind jederzeit möglich
- 🐾 Moderne Werbeformen und Werbemittel
- 🐾 Newsletter-Kampagnen
- 🐾 Image- oder Absatzkampagnen
- 🐾 Regionale und produktspezifische Eingrenzungen
- 🐾 Ausrichtung der Kampagne auch auf Österreich und Schweiz möglich
- 🐾 Hohe Klickraten auf Ihre Displaywerbung
- 🐾 Optimale Anpassung ihrer Werbeschaltung an das Portfolio

Gerne bieten wir Ihnen auf ausgewählten Seiten Sonderformen an:

- 🐾 Wallpaper und Tandem Ads
- 🐾 Popunder und Layer
- 🐾 Sonderformate



TOP 20 Portfolioseiten	
snautz.de	tierversmittlung.de
vivatier.de	hund-aktuell.de
hundund.de, forum.hundund.de	petnews.de
sporthund-forum.de	hunderassen.de
petsite.com	dogforum.de
hund-im-netz.de	katzen-im-netz.de
rhodesian-ridgeback.org	katzenfreund.com
rhodesian-ridgeback-forum.org	dogfinder.de
chihuahuaclubdeutschland.de	katzen-forum.net
familienhunde-info.de	pfoten-portal.de

Kennzahlen Gesamtportfolio	
Besucher pro Monat	2 Mio
Ø Besucher pro Tag	> 60.000
Seitenaufrufe pro Monat	> 24 Mio
Ø Seiten pro Besucher	12
Ø Besuchsdauer pro Besucher	15 Minuten



Newsletter-Kampagnen

- 🐾 90.000 Newsletter-Empfänger (double-opt-in) - Endkunden
- 🐾 1.000 Newsletter-Empfänger - Onlineshop-Betreiber / B2B
- 🐾 Individuelle Versendefrequenz
- 🐾 Folgende Integrationsmöglichkeiten bestehen:
 - Bewerbung von Produkten, Specials und Sonderaktionen
 - Werbliche Integration
 - Markenindividualisierter Newsletter
 - Integration in den Newsletter
- 🐾 Stand Alone Kampagne

Imagekampagne

- 🐾 Breite überregionale Streuung im deutschsprachigen Raum
- 🐾 Individuelle Volumenbuchung je nach definierter Zielgruppe
- 🐾 Festpreisbuchungen
- 🐾 Cross-Channel-Ansätze für interessenverwandte Zielgruppenansprache
- 🐾 Exklusive Imageplatzierung – ohne Rotation
- 🐾 Abgrenzung zur Konkurrenz – Exklusivvermarktung mit Ausschluss per Black-List
- 🐾 Integrationsmöglichkeit von redaktionellen Inhalten

Absatzkampagne

- 🐾 Direkte Zielgruppenzuweisung
- 🐾 Bannergestaltung mit individuellem Angebot
- 🐾 Hohes steuerbares Zielgruppenvolumen
- 🐾 Laufzeitkampagnen
- 🐾 Volumenabhängige Kampagnen nach Page Impression, Unique Visitors oder Click-Top-Stop
- 🐾 Exklusivität des Produktangebotes auf das ausgewählte Portfolio
- 🐾 Crossmediale Ansätze per Newslettermarketing und redaktionellem Content

Zusätzliche Leistungen

- 🐾 Redaktionelle Beiträge
- 🐾 Videoadvertising
- 🐾 Blogmarketing

Leistungsnachweis

Wöchentlich erhalten Sie eine Übersicht, aus der hervorgeht, wie oft das Werbemittel in der vergangenen Woche ausgeliefert und angeklickt wurde. Am Ende der gesamten Schaltzeit erhalten Sie selbstverständlich einen Kampagnenreport. Gerne stellen wir Ihnen auch einen Zugang zu Ihrer Online-Statistik zur Verfügung.

Preise

Alle genannten Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und sind in Euro. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Erbringung von Medienleistungen.

