



//: avando.com

avando GmbH
Trimbургstraße 2
81249 München

T. +49 (0) 89 44 44 74 0
F. +49 (0) 89 44 44 74 49
M. info@avando.com
W. www.avando.com
W. www.petwelt.com

Registergericht
AG Saarbrücken HRB 18053

UST-ID
DE266602296

Geschäftsführer
Dipl. Kfm. Thomas Keil, Timo Simon, Cengiz Eser

avando ^{GMBH}
PERFORMANCE MARKETING

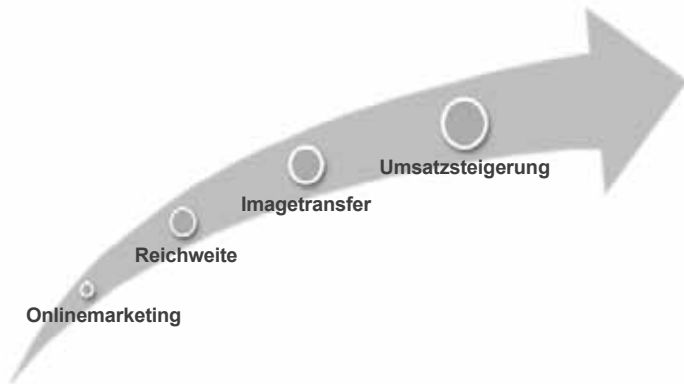
MEDIADATEN 2011





//: avando.com

ist Ihre Vermarktungsagentur im Onlinebereich für Sport, Freizeit & Lifestyle. Wir sind Spezialisten für Kommunikations- und Kampagnenmanagement, Markenführung und e-Commerce. Wir bieten Werbekunden zielgruppenspezifische Werbemöglichkeiten, prominente Platzierungen in unserem Portfolio als auch Leadgenerierungskampagnen.



Portfolioüberblick und monatliche Reichweite

//: Sport

Page Impressions	150.000.000
Visits	13.000.000

//: Lifestyle &Community

Page Impressions	810.000.000
Visits	31.000.000

//: Gaming

Page Impressions	280.000.000
Visits	17.000.000

//: Tiere

Page Impressions	24.000.000
Visits	4.000.000

//: Presse-, News-Portale & Health

Page Impressions	10.000.000
Visits	2.100.000

Auf Anfrage schicken wir Ihnen gerne unsere ausführlichen und themenspezifischen Mediadaten aus den einzelnen Kanälen.





Erreichen Sie mit dem avando-Netzwerk exakt Ihre Zielgruppe! Qualifiziert, zielgerichtet und treffsicher. Für jede Kampagnenausrichtung haben wir das zu Ihnen passende Portfolio!

facts

- Mehr als 150 zielgruppenspezifische Themenseiten aus dem unterschiedlichen Bereichen
- Über 67 Mio. Visits pro Monat
- Über 1,2 Mrd. Seitenaufrufe pro Monat
- Individuelle Kampagnen sind jederzeit möglich
- Moderne Werbeformen und Werbemittel
- Newsletter-Kampagnen
- Image- oder Absatzkampagnen
- Regionale und produktspezifische Eingrenzungen
- Ausrichtung der Kampagne auf spezielle Untergliederung möglich
- Hohe Klickraten auf Ihre Displaywerbung durch Sonderformate
- Optimale Anpassung ihrer Werbeschaltung an das Portfolio

Zusätzliche Leistungen

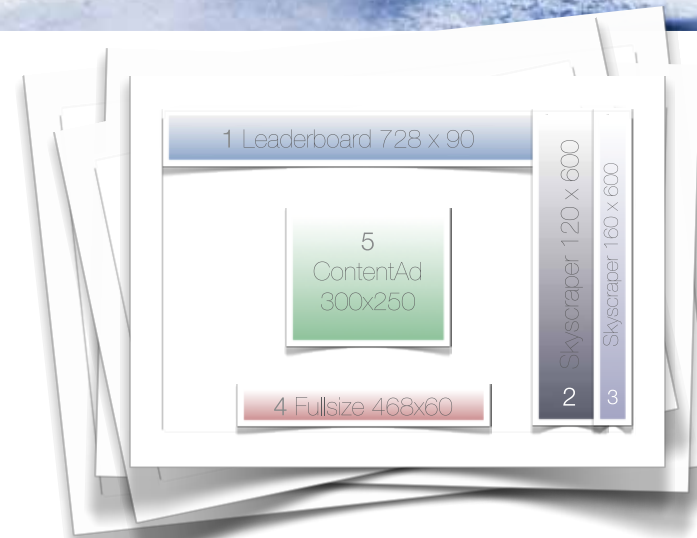
- Redaktionelle Beiträge
- Produktvorstellungen im Videoformat
- Videoadvertising
- Newsletter

Gerne bieten wir Ihnen auf ausgewählten Seiten Sonderwerbeformen an:

- Wallpaper und Tandem Ads
- PopUnder und Layer
- Sonderformate

Channel	PI	visits
SPORT	150.300.000	13.278.000
GAMING	280.700.000	17.200.000
LIFESTYLE & COMMUNITY	810.100.000	31.250.000
TIERE	24.000.000	4.000.000
PRESSE-, NEWS-PORTALE & HEALTH	10.340.000	2.100.000
GESAMT	1.275.440.000	67.828.000

Kennzahlen Gesamtportfolio	
Visits pro Monat	> 67 Mio
Ø Besucher pro Tag	ca. 2,2 Mio
Seitenaufrufe pro Monat	> 1,2 Mrd





**//: avando.com
Portfolio - Auszug**

SPORT
rad-net.de
volley.de
rlp-tennis.de
formel1.net
davengo.de
damen-tennisbundesliga.de
stb.de
boxen.de
ntv-tennis.de
fussballvorhersage.de
onlinefussballmanager.de
handballmanager.de
2-liga.com / 3-liga.com
esbgforum.de
american-sports.info

GAMING
counter-strike.de
spielonline.net
tfportal.de
videospielekultur.de
hon-fans.de
gtaplanet.de
gangwars.de
sat-ulc.eu
simsforum.de
hordeguides.de
ritterheere.de
the-arena.de
linux-programer.de
evo-master.de
antique-empire.de

LIFESTYLE & COMMUNITY
mylaola.de
doolao.net
zwigge.de
sospaet.de
goloci.de
funtastic-party.de
mycrib.de
flobbo.de
dabei.de
unnaer.de
dugg.de
kwick.de
bsmparty.de
snapscouts.de
willstequatschen.de

PRESSE-, NEWS-PORTALE & HEALTH
news-adhoc.com
deutschepresse.de
offenes-presseportal.de
dailynet.de
fair-news.de
open-report.de
kufennews.de
ttvsh.tischtennislive.de
sttv.tischtennislive.de
rodi-db.de
ntv.liga.nu
tvrp.liga.nu
speedskatingnews.info
medfuehrer.de
therapeutenfinder.com

TIERE
snautz.de
tiervermittlung.de
petnews.de
pfoten-portal.de
sporthund-forum.de
tieranzeigen.at
petsite.com
dogforum.de
hundund.de
vivatier.de
hunderassen.de
sporthundeforum.at
hunde-aktuell.de
dogfinder.de
rhodesian-ridgeback.org



Imagekampagne

- Breite überregionale Streuung im deutschsprachigen Raum
- Individuelle Volumenbuchung je nach definierter Zielgruppe
- Festpreisbuchungen
- Cross-Channel-Ansätze für interessenverwandte Zielgruppenansprache
- Exklusive Imageplatzierung – ohne Rotation
- Abgrenzung zur Konkurrenz – Exklusivvermarktung mit Ausschluss per Black-List
- Integrationsmöglichkeit von redaktionellen Inhalten

Absatzkampagne

- Direkte Zielgruppenzuweisung
- Bannergestaltung mit individuellem Angebot
- Hohes steuerbares Zielgruppenvolumen
- Laufzeitkampagnen
- Volumenabhängige Kampagnen nach Page Impression, Unique Visitors oder Click-Top-Stop
- Exklusivität des Produktangebotes auf das ausgewählte Portfolio
- Crossmediale Ansätze per Newslettermarketing und redaktionellem Content

Preise

Alle genannten Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer sind AE-fähig und in Euro.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Erbringung von Mediendienleistungen.

